

№2 2015 (98)
НАД НОМЕРОМ
РАБОТАЛИ:

Главный редактор

Ольга Шиленко

Шеф-редактор

Лариса Нода

Обозреватели:

С.-Г.З. Байменов,

Т.М. Мухаметкалиев,

Е.С. Ракова

Представители журнала «СО»
по Казахстану:

Александр Загрибельный (Тараз)

Асия Кузембаева (Павлодар)

Габдулл Маутканов (Усть-Каменогорск)

Корреспонденты:

Георгий Оленин

Ардак Камал

Дизайн и верстка

Олег Камарутдинов

Корректор

Вероника Корешкова

Менеджер

Дастан Акимкулов

Отдел подписки

Дарья Базалевич

Переводчики:

Орынай Жубаева

Гүлмира Есенбаева

Менеджер по развитию

Виталий Витецкий

Руководитель отдела

международного сотрудничества

Диляра Вудворд

Корординатор выставок и форумов

«Современное образование»

Алихан Туленбаев

Перепечатка материалов
без согласования с редакцией запрещена,
при использовании материалов ссылка на
источник обязательна

Редакция оставляет за собой право
не вступать в переписку с авторами

Присланные материалы не рецензируются
и не возвращаются. За содержание
рекламных объявлений ответственность
несет рекламодатель

Журнал распространяется в учреждениях
образования Республики Казахстан

Собственник журнала

ОФ «Современное образование»

Учредитель и издатель журнала

ОФ «Современное образование»

Председатель Попечительского Совета

Болат Жансугуров

Руководитель проекта

Александр Петрухин

Периодичность выхода: один раз в квартал
Издается с 1999 г.

Журнал зарегистрирован Министерством культуры,
информации и общественного
согласия Республики Казахстан
Лицензия № 10276-Ж от 04.08.2009 г.

Отпечатано в типографии ТОО «Print House Geropa».

г. Алматы, ул. Сатпаева, 30а/3, офис 124

Подписано в печать 10.09.2015 г. Заказ № 320

Тираж: 5200 экземпляров

Адрес редакции:

Республика Казахстан,

050051, г. Алматы, пр. Достык, 114

Тел.: +7 (727) 377 31 43, 377 31 44

Факс: 377 33 92

E-mail: info@bilim.expert

www.obrazovanie.kz

www.bilim.expert

На обложке:

Бакытжан Куанышев

Подписка на журнал осуществляется
по каталогу «Казпочта».
Подписной индекс 75895



СЛОВО РЕДАКТОРА

Гарварды на казахстанской почве

Здравствуй, читатель!

С легкой руки верхов в нашем образовательном обиходе фигурирует понятие «государственно-частное партнерство». Что это такое и с чем его, как говорится, едят? Для многих, особенно выросших в условиях советской системы, это звучит не совсем привычно и органично.

Между тем, если вспомним историю мирового образования, посмотрим на его сегодняшнюю практику, то увидим, что государственное и частное участие в обучении и воспитании постоянно соприкасаются и переплетаются, давая удивительные порою результаты.

Знаменитый Гарвардский университет США, названный по имени своего отца-основателя, возник как колледж стараниями этого бизнесмена, завещавшего ему весь свой капитал. Пример из еще более давней истории: прославленный в веках Парижский университет с его четвертью миллиона студентов тоже детище конкретного лица – монаха Сорбона, чья школа богословия превратилась со временем в престижнейший вуз мирового масштаба. А самый авторитетный вуз России? В основе МГУ им. М.В. Ломоносова – инициатива и хлопоты гения из глухой российской глубинки, о котором поэт писал: «архангельский мужик по своей и божьей воле стал разумен и велик».

Частный фактор в организации образования не менее значителен, чем государственный. С превращением Казахстана в суверенную, а теперь и успешную страну становится все более ясным: подготовку кадров невозможно основывать только на стараниях государства, необходимо широко вовлечь в это дело бизнес, кровно заинтересованных в развитии своего дела умных и влиятельных людей.

Если взглянуть на вопрос с высоты пережитого нами за 20 с лишним бурных лет, то видно, что государственно-частное партнерство в образовании возникло и развилось сразу после распада империи. Появившиеся, как грибы после дождя, частные вузы, колледжи, школы с разными уклонами – это самый массовый пример сопряжения усилий государства и деловых кругов в работе с подрастающим поколением, в подготовке кадров для нужд страны. Процесс этот был и остается сложным, даже проблемным, но тем не менее это уже установившаяся, во многом положительная практика.

Ныне, на новом витке развития, государственно-частное партнерство приобретает масштабы и формы, диктуемые логикой дальнейшего существования. Раньше кадры готовились в основном исходя из примерных «прикидок» чиновников и бизнесменов от образования, и страна наводнилась никому не нужными лишними юристами, экономистами, дипломатами. Теперь главным регулятором выпуска специалистов из вузов, колледжей стал госзаказ на остро необходимые стране кадры, происходит на этой основе сближение интересов учебных заведений и работодателей, которые не могут уже обойтись без замены уходящих кадров новыми, без постоянного пополнения трудовых резервов.

Уже немало примеров тесного сотрудничества частных бизнес-структур в образовании с национальными компаниями и другими предприятиями с государственным участием, а также ведущих национальных, государственных и успешных частных вузов с заказчиками из самых разных секторов крупного, среднего и малого бизнеса. Сегодня в очередном выпуске журнала мы рассказываем о них. Может, это первые ласточки нового подхода и расклада в государственно-частном образовательном партнерстве, но за ними будущее.

Время Гарвардов, Сорбонн на казахстанской почве уже наступает. А как это конкретно будет получаться, увидим уже в ближайшее время.

Ольга Шиленко