

ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА НА ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Подготовка современных студентов-журналистов – сложный многогранный процесс, который охватывает как теоретическую, так и практическую составляющие. Трансформировалась журналистика, видоизменяются формы подачи информации, стремительность развития электронных СМИ поражает даже экспертов.

Сама медиаинформация стала в начале XXI века чрезвычайно востребованным товаром, медийным продуктом, который надо не только отлично «готовить», но и отменно подать и продать. А потому меняются требования к самим журналистам, а значит, и к их подготовке, а также к творческому конкурсу на факультет журналистики.

Главная задача этих творческих испытаний – выявить и объективно оценить творческие способности абитуриента, его профессиональные ориентиры, задатки в области выбранной профессии и интеллектуальный кругозор.

Творческий конкурс принимает специальная комиссия, состоящая из преподавателей факультета журналистики.

ВАЖНО!

Творческий конкурс обязателен для всех абитуриентов, поступающих на факультет журналистики на специальность «журналистика».

На специальность «журналистика» пятый предмет ЕНТ по выбору – любой.

Срок сдачи документов на специальность «журналистика» – с 20 по 30 июня (включительно). При конкурсном отборе абитуриентов баллы за творческий конкурс включаются в общую сумму баллов: баллы по языку обучения (русскому или казахскому) + баллы по истории Казахстана + сумма баллов творческого конкурса = Итоговый балл.

ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ В ДВА ЭТАПА:

1. Творческая работа – сочинение (письменно).
2. Журналистика (собеседование, устно).

Максимальная сумма баллов за сочинение – 25, максимальная сумма баллов по итогам собеседования – 25.

Оценки включаются в общую сумму баллов при конкурсном отборе абитуриентов.

1 этап. Творческая работа. Сочинение

Пишется по установленному графику экзаменов в аудитории КазНУ в



течение трех часов на одну из предложенных журфаком тем. Примерная тематика творческой работы приводится ниже. Обращаем внимание, это ориентировочная тематика, факультет имеет право менять формулировки по своему усмотрению.

Примерная тематика творческой работы сообщается преподавателем факультета журналистики, ответственным за организацию творческого конкурса, на предэкзаменационной консультации, которая проводится не позже чем за три дня до написания сочинения. Работы принимаются в рукописном варианте. Оценки вывешиваются на стенде для абитуриентов в тот же день.

Оценка за творческую работу выставляется по 25-балльной системе. Менее 10 баллов – неудовлетворительная оценка.

В критерии оценки текста сочинения входят: раскрытие темы; оригинальность подхода к раскрытию темы; уместность и оригинальность использованных фактов; логич-

ность изложения, убедительность аргументации и выводов; четкость, продуманность композиции текста; образность, эмоциональность изложения; владение нормами письменной речи; разнообразие словарного запаса, отсутствие штампов и шаблонов.

Критерии оценки качеств личности, проявленных в тексте: уровень кругозора, культуры, начитанность; независимость, самостоятельность суждений, выраженность авторской позиции; понимание актуальных общественных проблем; грамотность.

Устанавливаются следующие предельные нормы ошибок:

- Для оценки «отлично» (25–20 баллов) – не более 3 негрубых ошибок в совокупности (орфографической, пунктуационных или грамматических, стилистических).
- Для оценки «хорошо» (19–15 баллов) – не более 5 ошибок в совокупности.
- Для оценки «удовлетворительно» (14–10 баллов) – не более 7 ошибок в совокупности.
- Оценку «неудовлетворительно» (менее 10 баллов) заслуживают творческие работы абитуриентов, в которых преподаватель отметил 10 и более грубых ошибок орфографического, пунктуационного, грамматического и стилистического характера.

II этап. Собеседование

Второй этап творческого конкурса проходит в форме беседы членов

комиссии с абитуриентами. Собеседование ведется индивидуально с каждым абитуриентом в свободной диалоговой форме. Вопросы, ответы и оценки протоколируются.

Основная задача этого этапа – углубить представление о творческих возможностях абитуриента, уровне его профессиональной ориентации и культуры.

Собеседование проводится комиссией на следующий день после написания абитуриентами творческой работы. В ходе собеседования члены комиссии обсуждают достоинства и недостатки письменной творческой работы.

Каждому абитуриенту следует заранее позаботиться о собственном портфолио, собрав в одну файловую папку полученные в годы учебы в школе грамоты, дипломы, свидетельства, сертификаты. Это является доказательством активности абитуриента, его позиции.

Абитуриент представляет в отборочную комиссию:

- свои материалы, опубликованные в СМИ, аудио-, видеоматериалы, фотоснимки и сопровождающие их тексты, дизайнерские разработки и проекты;
- характеристики-рекомендации из редакций СМИ, с которыми он сотрудничал;
- документы об участии, победах в творческих конкурсах по журнали-

стике (грамоты, дипломы, свидетельства, сертификаты и т.п.).

Представленные материалы становятся предметом обсуждения на собеседовании.

В задачи собеседования входит выявление: мотивации и осознанности выбора профессии; социальной ориентированности; ориентированности в сфере СМИ; уровня общекультурного развития, широты кругозора; круга интересов абитуриента; качеств, необходимых для будущей профессии.

В ходе собеседования абитуриенту могут быть заданы:

- вопросы биографического плана (если они необходимы);
- вопросы, выясняющие степень ориентированности абитуриентов в избранной профессии и специализации, степень осознанности такого выбора;
- вопросы, выявляющие уровень общественно-политической подготовленности абитуриента, его ориентированность в материалах газетно-журнальной периодики, радио и телевидения; самостоятельности мышления;
- вопросы, выявляющие эрудированность абитуриента в рамках общеобразовательной школьной программы по обществоведению, истории, культуре. Абитуриент должен обосновывать свое личностное отношение к событиям истории, культуры, общественной жизни, их участникам; называть дискуссионные проблемы общества и высказывать о них самостоятельные суждения;
- вопросы, выясняющие круг интересов, кругозор, склонности к различного рода занятиям и видам деятельности;
- вопросы, рассчитанные на выяснение психологических качеств личности, дополненные наблюдениями за поведением абитуриента (наблюдательность, способность к ассоциативному, образному мышлению, оперативному переключению внимания, умение аналитически мыслить, выразительность речи, коммуникативность, находчивость и т.п.).

Комиссия коллегиально принимает решение об итоговой оценке собеседования, в случае необходимости фиксирует в протокол особые замечания.



Максимальная оценка за собеседование – 25 баллов. Менее 10 баллов – неудовлетворительная оценка.

Градация оценок за собеседование:

– 25 баллов начисляется абитуриенту, полно, обстоятельно, оригинально и аргументировано ответившему на все вопросы членов комиссии;

– 20–15 баллов – абитуриент ответил на большинство вопросов, но

без интеллектуального блеска, продемонстрировал неплохое знание и понимание сущности журналистской работы;

– 14–10 баллов – абитуриент недостаточно полно ответил на вопросы (уходил от ответа), обнаружил поверхностное (искаженное) представление о журналистской профессии, не мог оценить тенденций в развитии СМИ и творчество отдельных авторов;

– менее 10 баллов («неудовлетворительно») – абитуриент не ответил на большинство вопросов, проявил крайне слабые знания об избранной профессии, не знаком с реальной социально-политической обстановкой в регионе (городе), очень мало читает.

Творческий конкурс является экзаменом творческой и/или профессиональной направленности.

Желаем всем абитуриентам успехов на экзаменах!

*Лариса НОДА,
старший преподаватель
факультета журналистики
КазНУ имени аль-Фараби,
лауреат Международного
Пушкинского конкурса,
лауреат премии
Союза журналистов
Казахстана*



АННОТАЦИЯ ○

Мақалада Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ журналистика факультетіндегі шығармашылық байқаудың ерекшеліктері, екі кезең – шығарма мен әңгімелесуге қойылатын талаптар, сондай-ақ шығармалардың болжалды тақырыптары мен әңгімелесу барысында қойылуы мүмкін сұрақтар турасында сөз болады.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ СОЧИНЕНИЙ

1. Журналистика – профессия будущего.
2. Почему я иду на журфак?
3. Самая творческая профессия.
4. Роль ЕХРО-2017 в повышении имиджа страны.
5. Мультимедийность современных СМИ.
6. Русский язык – язык дружбы.
7. Как наше слово отзовется?
8. Лучшая газета страны.
9. Школьные годы чудесные.
10. Интервью с классным руководителем.
11. Милосердие и благородство – две грани человеческой души.
12. Мой город.
13. Новости моего города.
14. Журналистика: ремесло или творчество?
15. Роль литературы в моей жизни.
16. Почему надо беречь родную природу?
17. Независимый Казахстан.
18. Нравственная сила добра.
19. «Науки юношей питают...»
20. Самая нужная профессия.
21. О чем думает и спорит молодежь?
22. Книга в век Интернета.
23. Нужны ли СМИ темы сострадания и милосердия?
24. С чего начинается Родина?
25. Человек интересной судьбы.
26. Газете «Казахстанская правда» – 95 лет.
27. Тема для фоторепортажа.
28. Почему журналист должен учиться всю жизнь?
29. Язык – душа народа.
30. Журналист в социальных сетях.



ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Почему Вы решили поступать на факультет журналистики?
2. Назовите три главных фактора, характеризующих, на Ваш взгляд, профессию журналиста.
3. Какие Вы читаете газеты?
4. Есть ли автор, фамилию которого Вы всегда ищете в газете?
5. Какие телеканалы Вы смотрите?
6. Кто из телеведущих Вам наиболее симпатичен, и почему?
7. Вы связываете свою будущую карьеру с телевидением или хотите работать в печатных СМИ?
8. Назовите главную причину, по которой Вы хотите работать на ТВ.
9. Чем является для Вас радио – трансляцией музыкальных программ или источником информации?
10. Назовите несколько имен известных казахстанских журналистов.
11. То же – российских.
12. Ваше любимое литературное произведение.
13. Ваш любимый композитор.
14. Какую последнюю книгу Вы прочли?
15. Посещаете ли Вы театры, музеи?
16. Какая дата в новейшей истории нашей страны широко отмечается в этом году?
17. Что Вы знаете о независимости Казахстана?
18. «Независимость страны» – что вы вкладываете в это понятие?
19. Знакомы ли Вы с Посланием Президента народу Казахстана?
20. Что говорил Президент о развитии СМИ?
21. Закончите фразу: «Журналист – это ...».
22. Какие издания наиболее популярны в республике?
23. Попробуйте классифицировать СМИ республики.
24. Журналист идет на интервью, что в первую очередь надо подготовить?
25. Каково будущее журналистики?
26. Является ли Интернет средством информации?
27. Когда в Казахстане был принят Закон о СМИ?
28. Какого журналиста Вы могли бы назвать примером для подражания и почему?
29. Какая сфера журналистской деятельности кажется Вам наиболее привлекательной и почему?
30. Как связаны между собой информация и творчество?
31. Что такое творчество?
32. Можно ли творчеству научиться?
33. Зачем людям массовая информация?
34. Продолжите фразу: «Информация – это ...»
35. Каковы критерии оценки журналистского произведения?
36. Какие жанры вы знаете?
37. В чем отличие жанров друг от друга?
38. Что такое прямой эфир?
39. Каковы требования к прямому эфиру?
40. Какие передачи прямого эфира на казахстанских каналах Вы смотрели?
41. Какие рубрики Вам запомнились?
42. Если бы Вы вели прямой эфир, что изменили бы в передаче?
43. Чем характеризуются деловые издания Казахстана?
44. Назовите молодежные издания. В чем отличие молодежных изданий друг от друга?
45. Что такое рейтинг?
46. Какие СМИ Казахстана рейтинговые?
47. Как повысить рейтинг СМИ?
48. Какие требования предъявляются к фотографии?
49. Что такое политическая реклама?
50. Когда политическая реклама наиболее активна?
51. Кто из писателей начинал как журналист?
52. Какие требования предъявляются к языку СМИ?
53. Что такое дайджест?
54. Если бы Вы писали «Кодекс этики журналиста», какие качества бы выделили?
55. Нужно ли журналисту скорочтение? Почему?
56. Что такое онлайн-СМИ?
57. Пользуются ли онлайн-СМИ популярностью? Почему?
58. Какая ниша СМИ, по Вашему мнению, пустует?
59. Какова композиция газетной статьи?
60. Какие части должны быть в каждой статье?
61. Каков принцип отбора фактов для заметки?
62. Кто несет ответственность за достоверность информации?
63. Что такое «журналистская общительность»?
64. Что такое свобода слова?
65. Нужна ли цензура? Обоснуйте свое мнение.
66. Назовите журналистов, которые с риском для жизни добывали важную информацию. Что Вы знаете про них?
67. Как часто Вы использовали материалы СМИ в учебе?
68. Ваше задание – написать репортаж с данного экзамена. С чего начнете?
69. Какая реклама эффективнее: печатная или аудиореклама?
70. Что такое некорректные вопросы?